



**Objetivo:** Fortalecer las redes de apoyo entre la sociedad y las instituciones de salud con el fin de trabajar conjuntamente por el bienestar social promoviendo una juventud libre de adicciones

**Tema:** Prevención de adicciones

**Título:** Los Jóvenes y la Salud Mental “Tú decides... con o sin adicciones”

**Modalidades:**

- **Carteles**

La modalidad de presentación cartel proporciona una oportunidad de intercambio más directo que las presentaciones orales.

El tamaño del cartel deberá ser de **80cm horizontal X 100cm vertical**. Dado el carácter fundamentalmente visual del cartel, éste debe de ser llamativo e interesante para el observador. Debe contener información concisa e importante, además de incorporar en el diseño una serie de características que mantengan la atención del espectador. La sencillez y la claridad son principios fundamentales.

1. Los apartados a seguir para cartel son:

a) Título, autor (es)

b) Cuerpo del trabajo:

- Introducción
- Objetivo (s)
- Método
- Resultados y Discusión
- Conclusiones
- Referencias Bibliográficas Seleccionadas.

- **Video**

La presentación de un video es una forma visual y de alto impacto para llegar de manera directa y contundente a todo tipo de población

El formato de entrega será en DVD

**Especificaciones técnicas:**

- Claridad del sonido.
- Claridad en la imagen.
- Calidad MPG ó AVI en el caso de Video.
- Duración de 60 a 180 segundos

**Bases:**

- El diseño del cartel o edición de video deberán ser creados ex profeso para este concurso.
- Los carteles y videos ganadores podrán ser utilizados en campañas mediáticas de la SSY y las universidades haciendo referencia a los autores originales.
- Los ganadores de ésta fase deberán presentar sus trabajos ante la Secretaría de Salud en el mes de septiembre del año en curso.
- Los participantes podrán estar inscritos en una o en ambas modalidades (Un registro por modalidad)

**Requisitos:**

- Ser estudiante regular en el Instituto Tecnológico de Mérida, inscrito en el periodo Enero-Julio 2015

**Documentos a entregar:**

- a) Solicitud de inscripción (Anexo 1) debidamente llenada
- b) Documento oficial que avale al autor o grupo de estudiantes como alumno regular en el semestre Enero-Julio 2015. (Carga Académica)
- c) Anexar una breve descripción del mensaje de lo q se desea transmitir (Impreso en hoja carta a un espacio con letra tipo Arial No. 12, Máximo 3 cuartillas en formato APA) que incluya:

- Título,
- Autores,
- Introducción y objetivos,
- Método,
- Resultados,
- Discusión de los resultados
- Referencias bibliográficas

- c) Cartel y/o video de acuerdo a las especificaciones de cada uno.

- **La fecha de inscripción y recepción de documentos será del 27 al 30 de abril.**

- **Lugar:**

**Campus Poniente:**

\*Coordinación de Licenciatura en Administración en el horario de 9 a 14 hrs.

**Campus Norte:**

\*Coordinación de Ingeniería Electrónica en el horario de 9 a 13 hrs.

**Premios:**

- **Primer Lugar:** 100 % Beca de Inscripción en el semestre próximo (Ago-Dic 2015)
- **Segundo Lugar:** 75 % Beca de Inscripción en el semestre próximo (Ago-Dic 2015)

Los ganadores se darán a conocer en los medios oficiales del Instituto Tecnológico de Mérida el 8 de MAYO del 2015.

**Puntos a Calificar:**

- Características Audiovisuales: Claridad en la imagen y audio, edición, concordancia entre el audio e imagen.
- Originalidad y Creatividad.
- Capacidad Expresiva.
- Transmisión del eje temático
- Apego a las definiciones de la NOM-028-SSA2-2009 Para la prevención, tratamiento y control de las adicciones
- Redacción en español
- Evitar menciones o referencias políticas, religiosas o moralistas que fomenten los prejuicios en la sociedad
- Evitar caer en la discriminación o acusaciones de cualquier tipo
- Fomentar alternativas saludables
- Enfatizar los riesgos de la salud y las repercusiones en el estilo de vida de las personas que han generado algún tipo de adicción

**Categorías:**

- ❖ Sensibilización sobre el consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias en niños y jóvenes.
- ❖ Consecuencias a nivel personal y social del abuso de alcohol, tabaco y otras sustancias.
- ❖ Promoción de estrategias para prevenir al abuso de alcohol, tabaco y otras sustancias.



# HOJA DE REGISTRO

Anexo 1

## DATOS PERSONALES:

### Participante 1

Nombre completo:	
Matrícula:	
Carrera:	
Semestre/Ingreso Actual:	
Correo electrónico:	
Teléfono celular:	

### Participante 2

Nombre completo:	
Matrícula:	
Carrera:	
Semestre/Ingreso Actual:	
Correo electrónico:	
Teléfono celular:	

### Participante 3

Nombre completo:	
Matrícula:	
Carrera:	
Semestre/Ingreso Actual:	
Correo electrónico:	
Teléfono celular:	

## INFORMACIÓN DEL CARTEL

Título:	
Categoría:	

## INFORMACIÓN DEL VIDEO

Título:	
Categoría:	